

**Nadační fond Hudba pro Věčnou naději, pořadatel hudebního festivalu Věčná naděje, přijme PR & marketing specialistku / specialistu. V případě zájmu zašlete svůj životopis do 20. 6. na [irma.mrazkova@vecnanadeje.org](mailto:irma.mrazkova@vecnanadeje.org)**

Spolupráce s týmem festivalu

- Programová koncepce z hlediska PR
- Marketingový plán pro jarní/podzimní části festivalu
- Finanční rozpočet pro PR pololetní/roční
- 

Sociální sítě:

- FB – hlavní propagační kanál (1.3k sledujících)
- IG – kanál pro další propagaci (185 sledujících) – zejména pro oslovení mladšího publika, příp. zahraniční publikum

Tiskové zprávy:

- Příprava a rozeslání tiskové zprávy
- nutnost vlastního media listu

Grafika:

- Příprava podkladů pro grafické studio
- Data, partneři, fráze

Outdoor / indoor výlep Praha či další kraje dle potřeby festivalu

Media monitoring:

- nutnost vlastního řešení (festival nedisponuje monitorovací službou)

Newsletter:

- Tvorba a rozeslání newsletteru

Web:

- jednoduché aktualizace webu, příprava textů aj.

Ticketing:

- Pro prodej lístků využíváme GoOut – správa
- Vyhodnocení prodejů, využití kontaktů

Další:

- Program a komunikace pro „klub podporovatelů“ (jak z řad sponzorů, tak z řad abonentů)
- Spolupráce na tvorbě závěrečné zprávy – mediální výstupy o festivalu, dosah reklamy atd.

Nastavení PPC reklamy